



体系名称：党群管理

版 本：2022-1

编 码：PTM-01-04

发布范围：普 发

中海石油气电集团有限责任公司江苏分公司 领导班子成员深入基层联系群众开展调研 管理办法

公司名称：中海石油气电集团有限责任公司

江苏分公司

批 准 人：总经理办公会

批准依据：《中海石油气电集团有限责任公司江苏分公司内控制度
体系文件管理办法》（CG-02-01）

发布文号：江苏分公司风险办【2022】3号

发布日期：2022年7月29日

生效日期：2022年7月29日

目 录

1	目的.....	1
2	适用范围.....	1
3	主要应对的风险.....	1
4	职责分工.....	1
5	工作内容与程序.....	1
6	附则.....	2

中海石油气电集团有限责任公司江苏分公司

领导班子成员深入基层联系群众开展调研管理办法

1 目的

规范江苏分公司领导班子成员深入基层调查研究制度，增强公司领导班子密切联系群众的工作作风。

2 适用范围

江苏分公司。

3 主要应对的风险

防范领导班子脱离党的群众路线、未密切联系群众、忽视群众利益造成脱离群众、动摇根基的风险。

4 职责分工

4.1 江苏分公司领导班子成员

每年至少1次深入基层联系群众开展调研；牵头解决开展调研中发现的群众反映强烈的问题。

4.2 各有关部门

配合分管领导做好调研准备、陪同调研、撰写调研报告、通报调研成果及整理归档调研材料等工作。

4.3 综合管理部

会同各有关部门做好调研的准备和组织工作；负责调研的相关宣传工作。

4.4 所属单位

根据通知要求，做好调研的准备工作，实事求是地反映取得的经验与存在的问题。

5 工作内容与程序

5.1 调研准备

5.1.1 综合管理部负责在每年初制定领导班子成员年度深入基层联系群众开展调研计划，报公司党委书记审批。

5.1.2 有关部门按照调研计划，针对本部门分管领导，在正式调研前1个月制定详细的调研方案，报该领导班子成员审核后下发调研通知。

5.1.3 所属单位接到通知后，针对调研内容，做好相应的准备工作。

5.2 基层调研

5.2.1 参加调研人员：公司领导班子成员、有关部门、综合管理部、与调研内容相关的部门。

5.2.2 深入基层联系群众开展调研方式：现场办公、召开座谈会、到困难职工和离退休职工家中走访、到基层征求意见或其他途径。

5.2.3 公司领导班子成员针对调研中发现的问题，在职权范围内能够现场解决的，要现场解决；不能立即解决或不在职权范围内的事项，回来后以调查通报（或问题移交）的方式交有关主管领导或部门研究解决。

5.3 总结通报

5.3.1 公司领导班子成员每次深入基层联系群众开展调查，综合管理部要做好相应的宣传工作，让广大职工群众了解调研的基本情况，了解公司的最新精神、工作重点。

5.3.2 调研结束后，有关部门负责撰写调研报告，通过一定方式在一定范围内通报。

5.3.3 综合管理部每半年对公司领导班子深入基层调查研究的基本情况统计1次，包括调研时间、调研内容、调研单位。整理后提交公司党委，在党委领导班子民主生活会上通告，不符合规定的要整改。

6 附则

本办法由综合管理部组织解释。

【正文结束】

附件1

编制依据

- 1.1 《中国海洋石油总公司保持共产党员先进性长效机制》，2005，总公司。
- 1.2 《中国海洋石油总公司党组建设管理办法》，HR-02-01，2011，总公司。
- 1.3 《中海石油气电集团有限责任公司领导班子深入基层联系群众开展调研管理办法》，PTM-01-04，2014，气电集团。

附件2

释义

2.1 江苏分公司

指江苏分公司本部，包括江苏分公司管理层和本部各业务部门。

2.2 所属单位

指江苏分公司所属全资及控股（包括有实际控制权的公司）子公司、分公司、筹备组，不包括参股子公司。